PLAN DE ACCION 2015

SOCIEDAD CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE PALMIRA LIMITADA

MISIÓN: En el CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR LTDA, contribuimos en la disminucion vial y contaminacion atmosferica con un miniciosos diagnostico, aplicando la tecnoclogia de punta, con el fin de que todos los ciudadanos tengamos derecho a una vida sana brindando asi una cultura contante a la ciudadania en general.

VISIÓN: Nos proyectamos al 2015 ser una empresa lider en el diagnostico de los vehiculos automotores, comprometidos con la calidad, productividad y rentabilidad, en busca de la excelencia del servicio a nuestros clientes, logrando asi mayores niveles de eficiencia y eficacia,

POLÍTICA DE CALIDAD: Se compromete con el desarrollo de la entidad, el mejoramiento del medio ambiente y la seguridad vial, brindando el servicio con eficiencia y eficacia, contando con el conocimiento y confiabilidad de nuestro personal altamente calificado, teniendo como prioridad satisfacer a nuestros clientes asegurando asi la mejora continua del sistema de gestion de la calidad.

OBJETIVO: Orientar las políticas administrativas, financieras, comerciales, operativas y de talento humano hacia una gestión eficaz y eficiente, optimizando los recursos y adecuándolos a los nuevos avances tecnológicos, informáticos y de fortalecimiento institucional que nos permitan ser altamente competitivos en el mercado, obteniendo a la vez mayores niveles de productividad en el mediano y largo plazo.

OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ESTRATEGIAS	METAS	CUMPLIMIENTO	INDICADOR	RESPONSABLE	TRIMESTRAL AÑO 2014				RECURSOS
							1	2	3	4	
1. GENERAR RENTABILIDAD, CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DEL MUNICIPIO, DEPARTAMENTO Y LA REGION	1.1. Ampliar y Promocionar el Portafolio de Servicios . Establecer nuevas unidades de negocios acordes y en desarrollo con el objeto social.	Mantener y fortalecer la revisión técnica ambiental en los vehiculos automotores.	Consolidar y afianzar nuevas unidades de negocios e incrementar durante la vigencia 2015 el número de clientes del proceso misional de la Sociedad.	100%	No. Servicios logrados / No. Servicios propuesto	Gerente y Atención al cliente	25%	25%	25%	25	HUMANOS PROCESO-ADMINISTRATIVO - ASESOR DE CONTROL INTERNO - PROCESO OPERATIVO-FUNCIONARIOS DEL CDAP LTDA
		Fomentar la revisión preventiva dirigida a los vehiculos de transporte público de pasajeros y de carga.									
		Convenios con compañías de seguros y realización de Alianzas estrategicas con personas naturales y jurídicas que desarrollen actividades acorde con el objeto social.			No. de convenios / Total de Convenios		25%	25%	25%	25%	
	1.2. Incrementar el número de revisiones técnicas mecánicas y de emisiones contaminantes, al igual que las revisiones tecnicas de seguridad.	- Realizar actividades promocionales y de mercadeo relacionadas con el cumplimiento de la revisión tecnico mecánica y emisiones contaminantes.	Realizar campañas en la Ciudad y la región.	100%	No. campañas	Gerente, jefe de control interno y jefe de proceso operativo	25%	25%	25%	25%	PROCESO OPERATIVO-FUNCIONARIOS DEL CDAP LTDA
		- Programación y Desarrollo de visitas empresariales.	Establecer un mayor contacto con clientes actuales y potenciales.		No. visitas empresariales / Total visitas	Gerente, Jefe Control Interno, Atención al cliente	25%	25%	25%	25%	INGRESOS PROPIOS
		Desarrollar convenios Interinstitucionales.									
		- Consolidar planes de incentivos siempre y cuando la normatividad lo permita.	Diseñar programas y actividades dirigidas a la motivación de los usuarios.		No. actividades / total actividades	Gerente, Jefe Control Interno y Atención al cliente.					
2. DIMINUIR Y CONTROLAR EL CRECIMIENTO DE LOS GASTOS OPERATIVOS	Implementar normas de austeridad en el gasto y uso eficiente de recursos.	- Elaborar un plan de austeridad	Aplicar políticas de austeridad en el gasto.	100%	No. de politicas / total de políticas	Jefe de control interno y jefe financiero, jefe recursos administrativos	25%	25%	25%	25%	GESTION
			Cumplir con el plan de compras		$ plan compras logrado / $ plan de compra propuesto	Jefe de control interno y jefe financiero	25%	25%	25%	25%	GESTION
	Controlar y monitorear el comportamiento de los gastos	Adquirir un nuevo software financiero, administrativo y contable que permita confiabilidad en los procesos.	Que esté funcionando en Febrero de 2015.	100%	$ gasto logrado / $ gasto previsto	Jefe de control interno y jefe financiero	100%				INGRESOS PROPIOS
	Mantener actualizada los equipos necesarios	-Actualizar equipos de cómputo y software.	Contar con equipos actualizados que permitan presentar información confiable								

OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ESTRATEGIAS	METAS	CUMPLIMIENTO	INDICADOR	RESPONSABLE	TRIMESTRAL AÑO 2014				RECURSOS
							1	2	3	4	
3. MEJORAR LA CALIDAD Y CONDICIONES DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO y ATENCION AL CLIENTE	Mantener actualizados los equipos necesarios para garantizar la adecuada prestación de los servicios en los procesos operativos, administrativos y de servicios de la entidad.		permitan presentar información confiable .	100%	No. actividades / total actividades	Gerente, Jefe Financiero y Técnico de informatica y tecnologia	25%	50%	75%	100%	INGRESOS PROPIOS
		Realizar mantenimientos de todos los equipos existentes y de la planta física.	Mantener en buenas condiciones todos los equipos de la entidad para prestar un excelente servicio a los usuarios.								
	Aumentar la satisfacción de nuestros clientes	- Reducir tiempo de espera	Que al 31 de diciembre de 2015, se evidencie la disminución de inconformidades de los clientes en un 10%.	100%	No. Quejas y reclamos periodo actual / No. Quejas y reclamos período anterior	Gerente, Jefe Operativo y Jefe Comercial	25%	50%	75%	100%	GESTION INGRESOS PROPIOS
		- Reducir quejas y reclamos									
		- Implementar horario adicional para la prestación del servicio									
		- Realizar encuesta de satisfacción del cliente.									
		- Programacion de Calibración y aseguramiento metrologico de Equipos de Inspección NTC-17020									
		Dotar de muebles a la sala de recibo de gerencia y oficinas en general.	Prestar nuevos servicios acordes con nuestra objeto social para satisfacción de los usuarios.		No. de servicios / total de servicios						
		-Adecuar espacios locativos y adquirir mobiliario para el funcionamiento de otras unidades de negocio.									
4. LOGRAR UN DESARROLLO EMPRESARIAL CON ALTOS NIVELES DE EFICIENCIA, EFICACIA, EFECTIVIDAD Y ENFOQUE AL CLIENTE	Aplicar la cultura organizacional fundamentada en el control a los procesos administrativos y operativos. Establecimiento de los principios de la gestión pública, rentabilidad economica y social de las empresas de economía mixta.	- Fomentar cultura de planeación y auto control.	Mantener el aseguramiento de la norma NTCGP 1000:2009 y de la norma NTC 17020, manteniendo la acreditacion como órgano de inspección.	100%	No. Etapas ejecutadas / No. Etapas previstas	Todo el personal del CDAP	100%	100%	100%	100%	GESTION
		- Mantener el MECI 1000-2008.									
		- Implementar el Sistema de Gestión de Calidad NTCGP 1000:2009									
		- Implementar la NTC-17020 (Criterios generales para la operación de varios tipos de organismos de inpección)									
	Emplear las políticas adoptadas para el desarrollo de la gestión del talento humano.	- Diseñar y desarrollar programas de formación y capacitación.	Permanentemente durante el año 2015, socializar las prácticas de gestión del talento humano.	100%	No. Etapas ejecutadas / No. Etapas previstas	Gerente, Jefe Operativo y Jefe Comercial	25%	25%	25%	25%	GESTION INGRESOS PROPIOS
		- Implementar programas de bienestar social, salud ocupacional, seguridad industrial, recreación empleado y familia. Motivación, integración y estimulos.									
		Implementar programas que permitan la conservación del clima organizacional de la entidad.									
5. FOMENTAR LA CULTURA EN LA PREVENCION Y SEGURIDAD VIAL DIRIGIDAS A CONDUCTORES Y PEATONES. BUENAS Y SALUDABLES PRACTICAS AL USAR LAS VIAS PUBLICAS.	Realizar campañas de fomento de la cultura en la prevención vial, respeto al peaton y usuarios de las vias públicas y vias privadas abiertas al público.	- Implementar planes y programas para el control de embriaguez, control de velocidad, puntos críticos de alta accidentalidad, Cumplimiento de normas de tránsito	Contribuir en el crecimiento de la cultura de prevención y seguridad vial.	100%	No. Partes periodo actual / No. Partes período anterior	Gerente, Jefe Comercial	25%	50%	75%	100%	GESTION
		- Realizar señalización, semaforización y demarcación vial de las vías criticas de mayor índice de accidentalidad	A Diciembre de 2015 reinvertir el 100% del excedente del ejercicio fiscal correspondiente	100%		Gerente, jefe de proceso administrativo y proceso de atencion al cliente.				100%	GESTION INGRESOS PROPIOS
		- Implementar métodos o mecanismos que generen seguridad en la movilidad vial, en la zona urbana y rural.									
		- Difundir campañas masivas de Seguridad y Movilidad Responsabilidad de todos									
		- Implementar campañas de Formadores del cambio de la Movilidad									

OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ESTRATEGIAS	METAS	CUMPLIMIENTO	INDICADOR	RESPONSABLE	TRIMESTRAL AÑO 2014				RECURSOS
							1	2	3	4	
		- Difundir campañas masivas de Educación, Prevención y Seguridad Víal									
6. CONTRIBUIR EN LA DISMINUCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE QUE REPRESENTE UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA PARA LOS PALMIRANOS	Disminuir los niveles de contaminación por emisión de gases de vehículos automotores.	- Realizar medición de agentes contaminantes por emisión de gases a vehículos automotores - Implementar Programas de Educación Ambiental en el sector automotriz y transportador.	Disminuir anualmente en un 20% los niveles de contaminación por emisión de gases por vehículos automotores.	100%	% contaminación periodo actual / % contaminación período anterior	Gerente, Jefe Operativo y Jefe Comercial	25%	25%	25%	25%	GESTION
7. CELEBRACION DE CONVENIOS INTERADMINISTRATIVOS E INTERINSTITUCIONALES	Ser organismo de apoyo en la elaboracion de proyectos y desarrollo de programas dirigidos a la seguridad y movilidad vial. Educación y formación pedagogica en la conservación del medio ambiente. Dirigido especialmente a la contaminación generada por los vehículos automotores.	- Desarrollar programas relacionados con la cultura ciudadana, respecto a la seguridad y movilidad vial. - Desarrollar programas dirigidos a la conservacion y proteccion del medio ambiente. - Desarrollar programas dirigidos a la capacitacion mediante seminarios, conferencias, simposios y diplomados.	Aumentar la cultura ciudadana en la seguridad vial, protección y conservación del medio ambiente.	100%	Convenios ejecutados / convenios programados	Gerente y Jefe de control interno	25%	25%	25%	25%	GESTION
8. PROGRAMA EMPRESARIAL	Brindar capacitación a los clientes del CDAP LTDA.	Actualización normativa y disposiciones generales que regulen la prestación del servicio de transporte. condiciones técnico mecánicas y de emisiones contaminantes que deben observar las empresas prestadoras del servicio de transporte público de pasajeros y de carga.	Generar conciencia en los transportadores sobre la responsabilidad y cumplimiento con las normas que rigen dichos servicios de transporte público.	100%	No. capacitaciones / Total de clientes	Gerente, Control Interno, Servicios Administrativos	25%	25%	25%	25%	RECURSO HUMANO GESTIÓN PROPIA
9.RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: PARTICIPACIÓN COMUNITARIA	Brindar capacitación a las organizaciones comunitarias, ciudadanas y de líderes, en desarrollo y aplicación a la Ley 1503 de 2011.	Desarrollo de eventos e iniciativas propuestas por el CDAP en pro de la seguridad vial. Comunicar y hacer pedagogía en materia de hábitos, comportamientos y conductas seguras en la vía. Compromiso decidido en pro de mejorar los problemas en materia de seguridad vial y disminuir los factores contaminantes generados por los vehículos automotores.	Concientizar a autoridades, entidades, organizaciones y ciudadanos de que la educación vial no se basa solo en el conocimiento de normas y reglamentaciones, sino también en hábitos, comportamientos y conductas.	100%	No. capacitaciones / total de organizaciones comunitarias	Gerente, Control Interno, Servicios Administrativos	25%	25%	25%	25%	RECURSO HUMANO GESTIÓN PROPIA

MIRIAM SARASTY CAICEDO
GERENTE